Développement d’un e-commerce de vente de médias en supports physiques

# Plateforme web Primeflix

## Contexte

Primeflix est une société internationale de location de films et de séries en supports physiques, basée à Londres. Fondée en 1989, cette entreprise possède une renommée mondiale dans son domaine respectif car elle a commencé par la location de VHS puis de DVD et à l’heure actuelle de blu-rays. Malheureusement celle-ci fut réticente à suivre la vague du numérique dans la fin des années 2000 comme l’on fait la plupart de ses concurrents, se justifiant à l’époque par la perte de « chaleur » et de « magie » pour l’utilisateur comparé à la location physique dans des magasins franchisés. Aujourd’hui Primeflix regrette cette décision et a demandé à ses actionnaires un nouveau cycle d’investissement afin de ramener l’entreprise dans l’ère du temps, en comptant principalement sur sa renommée et son image de marque. Cependant Primeflix abandonne totalement l’idée de rentrer dans le monde du streaming car l’entrée dans ce milieu est difficile avec des concurrents comme Netflix, Disney et Amazon. C’est pourquoi Primeflix compte rester dans la niche qu’est la vente de films en supports physiques en développant un e-commerce de vente de blu-rays.

## Objectif de la mission

Primeflix souhaite mettre en place un e-commerce de vente de blu-rays. Et cela en commençant par une plateforme de vente basique permettant à un utilisateur de consulter, choisir, acheter et se faire livrer des blu-rays. Ceci permettra de mettre en place les premières brique d’architecture et de développement permettant de construire des bases solides pour les autres plateformes à venir.

Pour cela, Primeflix recherche un partenaire d’intégration capable de :

* Dessiner les grandes lignes de l’architecture applicative en utilisant une plateforme d’e-commerce réputée et fiable.
* Fournir une équipe de développement ayant de l’expérience dans le design et le développement de solutions d’e-commerce.
* Mettre en place la plateforme sur le Cloud (Azure, AWS ou autre) en prenant en compte les évolutions attendues ainsi qu’en supportant des besoins évolutifs (scaling).
* Fournir une analyse fonctionnelle qui devra être validée.
* Fournir une analyse/documentation technique (architecture, fonctionnalités, APIs) ainsi que sa documentation.
* Garantir les délais de livraison.

## Périmètre et scope du projet

Le projet se découpe en 3 phases :

* Le produit minimum vital avec import et affichage des produits + gestions des utilisateurs ;
* Phase 2 - Interface d’administration + gestion des stocks ;
* Phase 3 - Commandes, paiements et livraisons ;

Les fonctionnalités MVP attendues sont les suivantes :

* Création d’un compte via un formulaire d’inscription ou automatique via compte facebook, google ou twitter.
* Vue du compte utilisateur.
* Login et mot de passe perdu.
* Page de listing des produits.
* Page de détail pour chaque produit.
* Import initial des produits (depuis un fichier csv)

Les fonctionnalités suivantes ne sont pas à considérer pour le MVP, cependant, elles feront parties du scope final. Cela signifie qu’il faudra anticiper l’architecture fonctionnelle sur base de ces dernières :

* **Phase 2** :
  + Accès à un back-office
  + Ajout/modification/suppression des produits
  + Gestion des stocks
  + Import des produits via un fichier CSV
  + Administration des utilisateurs du site (suppression d’un compte, changements d’informations)
* **Phase 3** :
  + Possibilité d’ajouter des produits dans un panier
  + Possibilité de consulter son panier
  + Possibilité d’effectuer la commande du panier puis de la payer avec une intégration à une plateforme de paiements en ligne tierce
  + Gestion de la livraison des commandes
  + Historique des commandes (point de vue utilisateur)
  + Historique des commandes (point de vue administrateur)

## Scope MVP

### Création d’un compte

Chaque utilisateur pourra créer un compte à son nom via un formulaire sur le site ou en utilisant facebook, google ou twitter.

Si l’utilisateur crée son compte via le formulaire, il devra donner des indications sur qui il est (nom, prénom, âge, pays).

### Vue du compte utilisateur

L’utilisateur une fois connecté aura accès à un dashboard reprenant :

* Ses informations personnelles (email, adresse, téléphone).
* Les dernières commandes passées.

### Login et mot de passe perdu

Si l’utilisateur a perdu son mot de passe, il a la possibilité de faire une procédure pour modifier son mot de passe.

L’utilisateur sera alors invité à entrer son adresse email. Un email lui sera alors envoyé l’invitant à cliquer sur un lien qui lui permettra alors de choisir un nouveau mot de passe.

### Page de listing des produits

Cette page affichera la liste des produits qui existent sur le site. Chaque produit est représenté par une image (la cover) et le titre du blu-ray. Cette page inclura les filtres suivants :

* Disponibilité (disponible oui/non)
* Catégorie (multichoix inclusif)
* Prix (ASC/DESC)
* Ordre alphabétique (ASC/DESC)

### Page de détail d’un produit

Cette page affichera le détail d’un blu-ray existant sur le site. On pourra y trouver plusieurs informations génériques tel que la disponibilité dans le stock, le prix, le titre et la cover du blu-ray. Mais on pourra aussi y trouver des informations plus détaillées comme :

* Une intégration de la bande annonce du blu-ray sur la page via un site de streaming externe (youtube).
* Un lien vers la fiche descriptive du média sur imdb.com.
* Un formulaire pour noter ou donner son avis sur le blu-ray.
* Une moyenne de la note des utilisateurs du site et la liste des avis déposés pour ce blu-ray.

### Import initial des produits

Primeflix fournira au prestataire une liste des produits existants dans leurs stocks, cette liste sera exportée au format CSV depuis l’ERP de Primeflix. Une fois réceptionnée cette liste sera directement importée dans la base de données de l’e-commerce afin d’alimenter une première fois le contenu du site.

## Phase 2

### Accès à un back-office

Un espace réservé aux employés de Primeflix sera introduit sur le site. Cette espace vise à donner les outils nécessaires à la bonne gestion de l’e-commerce. Ceci mènera à des nouvelles fonctionnalités mais aussi à l’arrivée de nouveaux rôles utilisateurs :

* Client : un utilisateur enregistré simple.
* Gestionnaire de contenu : un utilisateur qui a accès à une partie restreinte du back-office. Il pourra notamment ajouter/modifier/supprimer des produits, importer via des fichiers CSV et gérer les stocks de produits.
* Administrateur : un utilisateur qui a une gestion totale du site. Il a des droits supplémentaires à ceux du gestionnaire de contenu tels que la gestion des comptes utilisateurs et la gestion/historique des commandes.

### Ajout/modification/suppression des produits

Un utilisateur ayant le rôle « Gestionnaire de contenu » ou « Administrateur » pourra accéder au point de menu « Produits » du back-office.

Cette page donnera la possibilité à l’utilisateur de créer un nouveau produit en cliquant sur un bouton, ce qui redirigera l’utilisateur vers un formulaire d’ajout de produit qui contient les champs suivants :

* Nom du produit
* SKU
* Prix
* Stock
* Téléchargement d’une image (cover du blu-ray)
* Ajout multiple de catégories

Il figurera aussi sur cette page une table qui liste les produits existants sur le site. Cette liste sera paginée et contiendra les colonnes suivantes :

* Nom du produit
* SKU
* Prix
* Stock
* Colonne avec case à cocher pour sélectionner le produit

Chaque colonne pourra être triée selon un ordre alphabétique ou de grandeur.

Il y aura possibilité de chercher un produit en fonction de son Nom ou de son SKU.

Chaque nom de produit sera cliquable et mènera au formulaire du détail du produit (même formulaire que celui d’ajout d’un produit mais avec les données préremplies).

### Gestion des stocks

Un utilisateur ayant le rôle « Gestionnaire de contenu » ou « Administrateur » pourra gérer le stock d’un produit en accédant au point de menu « Produits » du back-office. Sur cette page, l’utilisateur pourra modifier le stock de 2 façons :

* En modifiant directement la case « Stock » d’un produit dans la table de listing des produits puis en sauvegardant ses changements.
* En allant sur le formulaire d’encodage du produit et en modifiant le champ « Stock »

### Import des produits via un fichier CSV

Un utilisateur ayant le rôle « Gestionnaire de contenu » ou « Administrateur » pourra importer des produits depuis un fichier CSV en accédant au point de menu « Produits » du back-office. Sur cette page l’utilisateur pourra cliquer sur un bouton « Export » et téléverser le fichier contenant les nouveaux produits. Le fichier devra être au format CSV et respecter la structure suivante :

**Nom du produit**,**SKU**,**Prix**,**Stock**,**Categorie1/Categorie2/…/CatégorieN**

### Administration des utilisateurs du site

Un utilisateur ayant le rôle « Administrateur » pourra accéder au point de menu « Utilisateurs » du back-office.

Sur cette page il pourra y trouver une table avec la liste des utilisateurs du site. Cette table reprend les colonnes suivantes :

* Email
* Nom
* Prénom
* Pays
* Statut (compte activé/désactivé)
* Date d’inscription
* Date de la dernière connexion