Développement d’un e-commerce de vente de médias en supports physiques

# Plateforme web Primeflix

## Contexte

Primeflix est une société internationale de location de films et de séries en supports physiques, basée à Londres. Fondée en 1989, cette entreprise possède une renommée mondiale dans son domaine respectif car elle a commencé par la location de VHS puis de DVD et à l’heure actuelle de blu-rays. Malheureusement celle-ci fut réticente à suivre la vague du numérique dans la fin des années 2000 comme l’on fait la plupart de ses concurrents, se justifiant à l’époque par la perte de « chaleur » et de « magie » pour l’utilisateur comparé à la location physique dans des magasins franchisés. Aujourd’hui Primeflix regrette cette décision et a demandé à ses actionnaires un nouveau cycle d’investissement afin de ramener l’entreprise dans l’ère du temps, en comptant principalement sur sa renommée et son image de marque. Cependant Primeflix abandonne totalement l’idée de rentrer dans le monde du streaming car l’entrée dans ce milieu est difficile avec des concurrents comme Netflix, Disney et Amazon. C’est pourquoi Primeflix compte rester dans la niche qu’est la vente de films en supports physiques en développant un e-commerce de vente de blu-rays.

## Objectif de la mission

Primeflix souhaite mettre en place un e-commerce de vente de blu-rays. Et cela en commençant par une plateforme de vente basique permettant à un utilisateur de consulter, choisir, acheter et se faire livrer des blu-rays. Ceci permettra de mettre en place les premières brique d’architecture et de développement permettant de construire des bases solides pour les autres plateformes à venir.

Pour cela, Primeflix recherche un partenaire d’intégration capable de :

* Dessiner les grandes lignes de l’architecture applicative en utilisant une plateforme d’e-commerce réputée et fiable.
* Fournir une équipe de développement ayant de l’expérience dans le design et le développement de solutions d’e-commerce.
* Mettre en place la plateforme sur le Cloud (Azure, AWS ou autre) en prenant en compte les évolutions attendues ainsi qu’en supportant des besoins évolutifs (scaling).
* Fournir une analyse fonctionnelle qui devra être validée.
* Fournir une analyse/documentation technique (architecture, fonctionnalités, APIs) ainsi que sa documentation.
* Garantir les délais de livraison.

## Périmètre et scope du projet

Le projet se découpe en 3 phases :

* Le produit minimum vital avec import et affichage des produits + gestions des utilisateurs ;
* Phase 2 - Interface d’administration + gestion des stocks ;
* Phase 3 - Commandes, paiements et livraisons ;

Les fonctionnalités MVP attendues sont les suivantes :

* Création d’un compte via un formulaire d’inscription ou automatique via compte facebook, google ou twitter.
* Vue du compte utilisateur.
* Login et mot de passe perdu.
* Page de listing des produits.
* Page de détail pour chaque produit.
* Import initial des produits (depuis un fichier csv)

Les fonctionnalités suivantes ne sont pas à considérer pour le MVP, cependant, elles feront parties du scope final. Cela signifie qu’il faudra anticiper l’architecture fonctionnelle sur base de ces dernières :

* **Phase 2** :
  + Accès à un back-office
  + Gestion des stocks via une interface du back-office
  + Ajout/modification/suppression des produits
  + Administration des utilisateurs du site (suppression, changements d’informations, commandes/achats lors de la phase 3)
* **Phase 3** :
  + Possibilité d’ajouter des produits dans un panier
  + Possibilité d’effectuer la commande du panier puis de la payer avec une intégration à une plateforme de paiements en ligne tierce
  + Gestion de la livraison des commandes

## Scope MVP

### Création d’un compte

Chaque utilisateur pourra créer un compte à son nom via un formulaire sur le site ou en utilisant facebook, google ou twitter.

Si l’utilisateur crée son compte via le formulaire, il devra donner des indications sur qui il est (nom, prénom, âge, pays).

### 5.1 Vue du compte utilisateur